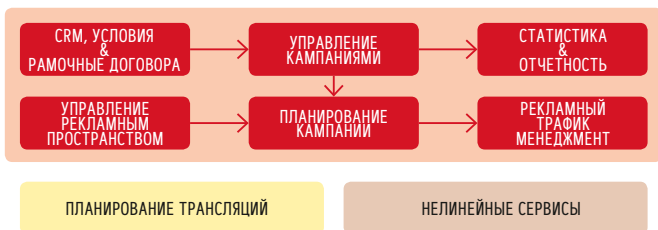


Описание модуля

Модуль PROVYS Ad Sales способен существенно повысить эффективность как бизнес- так и трафик-составляющей деятельности по продажам рекламного времени.



Бизнес-составляющая модуля отвечает за процессы:

- > управление взаимоотношениями с клиентами
- > регистрация годовых рамочных договоров
- > различные методы калькуляции цены (по GRP / TRP, за единицу времени или в рамках бюджета)
- > планирование & оптимизация рекламной кампании
- > выставление счетов на оплату & отчетность

Трафик-составляющая модуля отвечает за процессы:

- > создание рекламного инвентаря (используя шаблоны или путем импорта)
- > управление рекламными роликами (включая работу с метаданными)
- > автоматическая и ручная вставка версий роликов
- > финализация инвентаря
- > экспорт в модуль планирования вещания и на плейаут
- > импорт рекламного файла as-run log и сверка результатов трансляции
- > импорт рейтингов из систем телесмотрения

Стандартные рабочие процессы в PROVYS Ad Sales снабжены программами-мастерами, которые подсказывают пользователю последовательность выполнения действий, тем самым обеспечивая бесперебойную работу ключевых процессов. Система позволяет просматривать данные во многих различных представлениях, что обеспечивает высокую гибкость функционала. Благодаря интеллектуальной модели данных с множеством объектных отношений можно легко найти нужную информацию, находясь в любой части приложения.

Продажа рекламы - это самый важный источник дохода для всех коммерческих вещательных компаний и поставщиков нелинейного контента. Модуль PROVYS Ad Sales был разработан для решения самых сложных задач в изменчивом и быстро меняющемся мире медиа бизнеса. Независимо от того, является ли ваша компания круглосуточным многоканальным телевидением или небольшой станцией, или даже радиосетью, мы поможем вам повысить ваши доходы.

О нас

Мы создаем и сопровождаем программные продукты и сервисы в области телевидения и нелинейных сервисов распространения контента. Мы создаем долгосрочные отношения с нашими клиентами, бизнес-партнерами и профессионалами в области телевидения. Мы считаем взаимоотношения с нашими клиентами наивысшей ценностью, так как нашей миссией является реализация принципа «Эффективность с человеческим лицом» посредством предсказуемости, профессионализма и открытости коммуникаций.

Мы - команда разработчиков программного обеспечения, консультантов и технических работников, посвятивших себя автоматизации и оптимизации операций в области телевидения. Мы предлагаем продукты PROVYS и экспертизу, основанную на многолетнем опыте работы над тем, чтобы наши решения отвечали требованиям заказчика. Мы также предлагаем консультационные услуги для оптимизации ваших рабочих процессов в ходе аналитической стадии.

Наша система PROVYS является решением типа All-in-One Solution. Это интегрированная система с единой базой данных, которая



“За победные кампании на поле битвы за продажи рекламы!”

Магдалена Бернардова
Продакт менеджер, PROVYS

покрывает все потребности по управлению ТВ каналами. Но, в то же время, это модульное решение. Каждый заказчик по своему уникален, и мы стремимся предоставить решение, отвечающее именно вашим сегодняшним нуждам. Это является основной причиной, по которой мы анонсируем 6 модулей, которые присутствуют в нашем едином решении PROVYS All-in-One.



©2019 DCIT Corporation. All rights reserved.
DCIT, a.s., PROVYS Division, e-mail: info@provys.com, www.provys.com



Эксперты в области
программных решений и сервисов
для медиакомпаний



Продажа рекламного времени

Полный жизненный цикл ТВ рекламы

Исчерпывающее разнообразие вариантов расчета цен

Высокая вариативность выставления счетов на оплату

Повышайте свой потенциал дохода!



Кампания & Предпочтения по размещению
Кросс-таблица (статистика)
Рекламный спот

Ad Sales



		Канал 1			
		Реклама			
Агентство	Клиент	Кол-во	Валовая ст-ть	Финальная ст-ть	Заказ на про...
1.2. Media, a.s.	Apple	5	423 299,74	386 806,06	00:54:15:00
	Bauhaus	6	715 405,90	608 711,64	01:37:30:00
	Microsoft Corporate	3	286 033,60	277 276,90	00:50:00:00
Alive CZ s.r.o.	AXA assistance	3	412 688,00	398 594,55	02:26:00:00
	Madeta a.s.	2	273 201,90	264 606,88	01:18:30:00
	Vodafone Limited	1	87 125,60	82 769,32	00:16:30:00
A-Media, a. s.	Adidas INC.	2	601 653,20	566 985,34	
	Jose Cuervo	2	273 745,10	273 745,10	01:17:00:00
	Mars Czech s.r.o.	1	92 704,00	92 704,00	00:40:30:00
	Volvo Czech, a. s.	1	200 526,30	200 526,30	00:44:30:00
BeVivid Limited	Avon Cosmetics Ltd.	1	103 824,80	103 824,80	00:46:00:00
	Dr.Oetker, spol. s r.o.	2	226 286,40	214 972,08	00:58:30:00
Door 22 Limited	HP	3	365 415,40	365 415,40	01:47:30:00
	Tesco Stores CR	2	226 502,80	221 179,30	01:14:30:00
Estrella	McDonald's CR spol. ...	2	327 094,80	320 393,60	01:20:15:00
	Santander	1	85 094,68	85 094,68	00:38:30:00
	Total S.A.	1	98 046,40	93 144,08	00:49:30:00
Media Age, s.r.o.	Adidas INC.				
	Costa	1	106 324,80	95 692,32	00:53:30:00
	Douwe Egberts	1	116 170,40	104 553,36	00:41:15:00
	Mountfield a.s.	1	97 581,60	97 581,60	00:32:40:00

[ADL 33.2] Размещение заказанного продукта

Заказ: 19/CH2/0058 Тип спота: Коммерческая реклама

Заказ. прод.: Lumia Watch/Free yourself with Microsoft Продукт: Lumia Watch

Тип: Реклама Код пр-я: CH20830FR

Слот: Дата: 13.09.2019 Старт: 08:30:10:00 Канал: Канал 1

Общие Счета Трафик Расчёты Медиаплан Знач. GRP

Версия: Lumia Watch/1 Выдел. хрон. 000:30

Договор: Чистый хрон. 000:30

Позиция: Первая Коэфф. позиции +10% GRP спота

Тандем: Коэфф. тандема Мин. GRP

Супер спот: Кубок УЕФА Коэф. суп. спота +0% GRP 0,4

Ут. зн. GRP: Оплата спота Округ. GRP 2 0,01

Фикс. ст-ть: Заполн. GRP 0,4

Свободные GRP Свободные споты

Без расчёта Без расчёта блока Без учёта ст-сти блока Вал. ст-сть 400,4

Не эксплозив Фикс. спот Баз. ст-сть 364

Без экс. цены Экс. цена Экс. коэфф. Ст-сть спота

Фикс. экс. Валюта Евро Без спот-инд.

Отменено: Валюта Евро

Коэфф. отмены: Причина отмены Показать лог

Изменено: Сохранить Отмена

[ADL 4.1] Рекламные компании

Общие Условия Даты GRP Запрос Требования

Канал: Канал 1 Представитель: Без договора

Номер заказа: Номер заказа клиента: Планировщик: Отменен Выполнен

Статус заказа: ***** Тип спота: Коммерческая Договор No. Не отмен. Готов к оплате Не готов к оплате На согласовании

Без основного заказа Без подзаказов

	Агентство	Клиент	Спот с	Спот по	Бюджет	Валовая	Финальн...	% от бюджета	Все...	GRP за...	GRP заполнено	Рекл. продукт
<	BeVivid Limited	Avon Cosmetics Ltd.	01.09.2019	30.09.2019		191 973,60	191 973,60		190	181,90	96%	Anew Clinical PRO, Anew Clini...
<	Media Age, s.r.o.	Douwe Egberts	01.09.2019	30.09.2019		197 535,00	197 535,00		190	189,16	100%	Douwe Egberts Crema, Douw...
<	MediaPoint, ltd.	BMW	01.09.2019	30.09.2019		172 138,20	146 317,47		180	165,92	92%	BMW Leasing, BMW Leasing
<	Media Age, s.r.o.	Costa	01.09.2019	30.09.2019		174 400,20	156 960,18		180	166,72	93%	Costa Cofee Autumn Voucher...
<	TVF s.r.o.	BERNARD a.s.	01.09.2019	30.09.2019	170 000,00	0,00	149 940,00	88%	0	312,44		BERNARD – Limited Art Editio...
<	Promo Builder, ltd.	RIM Company	01.09.2019	30.09.2019	170 000,00	173 234,10	152 792,48	90%	0	161,51		BlackBerry Messenger, BlackB...
<	Alive CZ s.r.o.	Vodafone Limited	01.09.2019	30.09.2019		190 724,30	190 724,30		190	182,27	96%	Vodafone Red Card Improved...
<	Estrella	Santander	01.09.2019	30.09.2019		163 194,20	163 194,20		160	156,30	98%	Buying your first home, Buyin...
>	Media Age, s.r.o.	Kofola, a.s.	01.09.2019	30.09.2019	145 600,00	178 358,70	178 358,70	122%	160	163,73	102%	Kofola fest, Kofola fest
>	Media Age, s.r.o.	Mountfield a.s.	01.09.2019	30.09.2019		199 264,00	199 264,00		180	188,48	105%	Finnish Sauna, Finnish Sauna
<	MediaPoint, ltd.	SONY CENTRUM ELVIA...	01.09.2019	30.09.2019		166 461,10	166 461,10		160	148,17	93%	Big autumn sale!, Big autumn ...
<	MediaPoint, ltd.	Zenbiva Group, a.s.	01.09.2019	30.09.2019		180 884,60	180 884,60		170	170,40	100%	Dr. MAX Discounts, Dr. MAX D...
<	Pro8-Media	Lego	01.09.2019	30.09.2019	124 800,00	113 880,00	113 880,00	91%	0	285,01		Lego Junior - Disney Princess,...
<	Promo Builder, ltd.	Mercedes-Benz	01.09.2019	30.09.2019	120 000,00	26 644,80	120 000,00	100%	180	24,20	13%	Comfort line Buses, Comfort l...
<	TVF s.r.o.	Nokia	01.09.2019	30.09.2019	80 000,00	52 962,00	80 000,00	100%	160	58,20	36%	New Windows 10 Mobile, New...
>		IKEA Czech republic	01.09.2019	30.09.2019	180 000,00	189 641,40	185 848,57	103%	180	179,98	100%	Yummy!, Yummy!
<		Mattel	01.09.2019	30.09.2019		178 347,00	178 347,00		220	178,32	81%	Build your Minecraft world, Bu...
>		Nikon Corporation	01.09.2019	30.09.2019	160 000,00	186 754,10	186 754,10	117%	160	175,45	110%	New Nikon D3500, New Nikon ...

16 705 2... 15 638 4...

Записей: 46 / 105 (44/103) in 0,656s Выделено: 1 Лимит.

Сп. буферы Зак. продукты Требования Слоты Счет-фактура

Требования

Генер. DT • Генер. суб DT • Пл. зн-е Показать сумму Пересч. раздел Показать споты

Тип измерения	Описание измерения	Разд. знач	Коэфф...	Эффект...	GRP	Валовая...	Спотов...	GRP до п...	Валовая...	GRP дост...	Валовая...
▲ Период	01.09.2019 - 15.09.20...	117 000,00	65%	130,00	126,05	136 230,90	74	3,95	-19 230,90	97%	116%
	Полоса (часть дня) PT	81 900,00	70%	91,00	82,79	96 864,30	27	8,21	-14 964,30	91%	118%
	Полоса (часть дня) OT	35 100,00	30%	39,00	43,26	39 366,60	47	-4,26	-4 266,60	111%	112%
		117 000,00	100%	130,00	126,05	136 230,90		3,95	-19 230,90		
▲ Период	16.09.2019 - 30.09.20...	63 000,00	35%	70,00	53,93	53 410,50	54	16,07	9 589,50	77%	85%
	Полоса (часть дня) PT	18 900,00	30%	21,00	16,67	19 503,90	6	4,33	-603,90	79%	103%
	Полоса (часть дня) OT	44 100,00	70%	49,00	37,26	33 906,60	48	11,74	10 193,40	76%	77%
		63 000,00	100%	70,00	53,93	53 410,50		16,07	9 589,50		
		180 000,00	100%	200,00	179,98	189 641,40		20,02	-9 641,40		

Записей: 1 / 6 (1/2) in 1,99% Выделено: 1 Лимит.